

ICS 13.100

CCS C65

AQ

中华人民共和国安全生产行业标准

AQ/T xxxx-xxxx

代替AQ/T 9004-2008

AQ/T 9005-2008

企业安全文化培育导则

Directives for cultivating enterprise safety culture

(征求意见稿)

××××-××-××发布

××××-××-××实施

中华人民共和国应急管理部 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	3
5 培育内容	4
6 推进与保障	5
7 评估与改进	6
附 录 A （规范性） 评估指标和分值参考	7
附 录 B （资料性） 培育水平级别评估	10

前言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准代替AQ/T 9004-2008《企业安全文化建设导则》、AQ/T 9005-2008《企业安全文化建设评价准则》，与AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更改了范围（见第1章，AQ/T 9004-2008的第1章、AQ/T 9005-2008的第1章）；
- 删除了规范性引用文件清单（见第2章，AQ/T 9004-2008的第2章、AQ/T 9005-2008的第2章）；
- 增加了“安全文化”“安全理念”“安全理念文化”“安全制度”“安全制度文化”“安全环境”“安全环境文化”“安全行为”“安全绩效”“安全行为文化”“组织安全文化”“团队安全文化”“个人安全文化”“企业安全文化培育”“安全文化评估”“适宜性”“充分性”“有效性”等18个术语和定义（见3.2、3.3、3.9、3.10、3.11、3.12、3.13、3.14、3.15、3.16、3.17、3.18、3.20、3.21、3.22、3.23、3.24）；
- 增加了企业安全文化体系与框架相关内容（见4.2.1、4.2.2）；
- 更改了企业安全文化培育内容（见第5章，AQ/T 9004-2008的第5章、AQ/T 9005-2008的第4章）；
- 增加了加强基层安全文化培育（见6.3）；
- 更改了评估与改进（见第7章，AQ/T 9005-2008的第6章）；
- 删除了“减分指标”（见AQ/T 9005-2008的第5章）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本标准由全国安全生产标准化技术委员会（SAC/TC288）提出并归口。

本标准起草单位：应急管理部宣传教育中心安全文化研究所、陕煤集团神木红柳林矿业有限公司、中港金邦(北京)国际文化咨询有限公司、深圳市福田区应急管理局、中国安全生产科学研究院、北京市中企安环信息科学研究院。

本标准主要起草人：

本标准及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2008年首次发布为AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008；
- 本次为第一次修订。

企业安全文化培育导则

1 范围

本文件确立了企业安全文化培育与评估应遵循的基本原则，规定了企业安全文化培育内容、推进与保障、评估与改进的要求。

本文件适用于各种类型和规模的企业开展自身安全文化培育与评估。

本文件适用于有关管理部门和第三方机构对企业安全文化的培育与评估。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

安全文化 safety culture

人们在生产生活中形成的保护人的生命和健康且被广泛认同和共享的安全理念、安全制度、安全环境和安全行为的总称。

3.2

安全理念 safety philosophic

企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结、创建的，且被全体员工共同信守的安全基本信念、安全价值标准、安全道德规范等。

3.3

安全理念文化 culture for safety philosophic

国家安全发展理念在企业中的认同、固化、创新、传播等过程和结果的总和。

3.4

安全价值观 safety values

企业判断安全事务时依据的是非标准及遵循的行为准则。

3.5

安全愿景 safety vision

企业在安全问题上未来若干年要实现的愿望和前景。

3.6

安全目标 safety goal

为实现企业的安全愿景而确定的安全绩效标准。包括长期、中期、近期安全目标。

3.7

安全使命 safety mission

为实现安全愿景和安全目标而必须完成的核心任务。

3.8

安全承诺 security commitment

为践行安全理念、实现安全目标，企业各级人员公开做出的保证。

3.9

安全制度 safety institutional

协调企业安全生产各类关系、规范员工安全生产行为的准则，并通过贯彻落实使之流程化、模式化、常态化，成为全体员工自觉遵守的行为准则。

3.10

安全制度文化 culture for safety institutional

安全制度文化是企业的安全理念文化引领下将国家法律法规和文件标准等转化为员工共同遵守的安全制度和安全生产体系过程和结果的总和。

3.11

安全环境 safety environmental

企业工艺、设施、条件等物质要素符合安全标准并与人文环境相互和谐配套的综合表现。

3.12

安全环境文化 culture for safety environmental

企业在安全理念文化引领下，坚持以人为本，打造企业设备设施、工艺系统和作业环境本质安全，营造良好安全氛围的过程和结果的总和。

3.13

安全行为 safety behavior

个人或组织在生产经营活动中为预防事故和伤害发生而采取的行动。

3.14

安全绩效 safety performance

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化培育有关的组织管理手段的可测量结果。

3.15

安全行为文化 culture for safety behavior

企业在安全理念文化引领、安全制度文化保障和安全环境文化支撑下，提升安全绩效、养成员工安全行为习惯的过程和结果的总和。

3.16

组织安全文化 organizes safety culture

由个人或群体组成的、有共同目标和一定边界的社会实体即企业组织本身的安全文化。

3.17

团队安全文化 team's safety culture

企业的车间、班组、岗位或专项任务队伍的安全文化，与企业安全文化要素相对应，包括安全理念、安全责任、安全氛围、安全目标。

3.18

个人安全文化 person's safety culture

企业员工个体的安全文化，与企业安全文化要素相对应，包括安全意识、安全责任、安全素质、安全行为。

3.19

企业安全文化 enterprise safety culture

企业安全理念文化、安全制度文化、安全环境文化和安全行为文化的总称，以组织安全文化、团队安全文化和个人安全文化为体现。

3.20

企业安全文化培育 cultivating enterprise safety culture

企业通过综合的组织管理等手段，推动自身安全文化水平不断发展和提升的过程。

3.21

安全文化评估 safety culture assessment

为了解企业安全文化现状或企业安全文化培育效果，而采取的系统化测评行为，并得出定性或定量的分析结论。

3.22

适宜性 suitability

企业安全文化培育内容、要求和实施方式与企业的实际情况相符合，具有实用性和操作性，能够满足特定需求并适应内外部环境的变化。

3.23

充分性 adequacy

企业安全文化培育满足既定要求、具备应对变化和要求的的能力。

3.24

有效性 efficiency

企业安全文化培育的过程或者活动所达到的实际效果和目标达成的情况。

4 总体要求

4.1 基本原则

4.1.1 生命至上。企业安全文化培育的设计、规划、落实、改进，都应保护人的生命安全和健康为出发点和落脚点。

4.1.2 全员参与。引导全体员工认知、认同并积极参与安全文化培育，形成全员参与的安全文化共建、共治、共享格局。

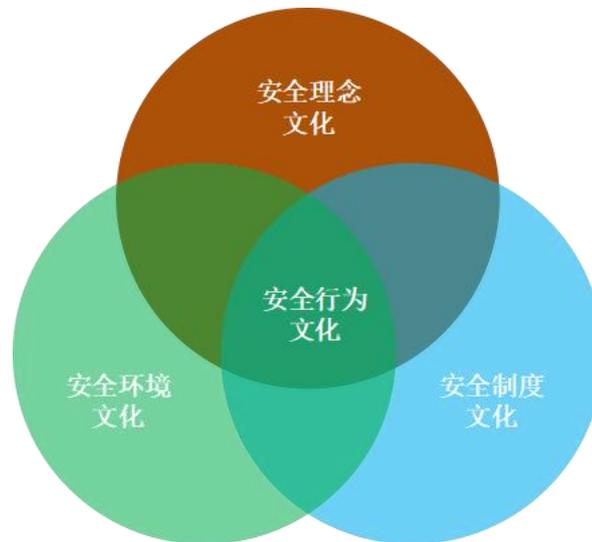
4.1.3 注重过程。通过动员、宣贯、引导、塑培、固化等，将安全文化覆盖到企业安全生产全过程，不断提升企业安全生产水平。

4.1.4 适宜有效。安全文化培育应符合企业的行业属性、个性特点和可持续发展需要。

4.1.5 持续改进。定期对企业安全文化培育情况进行内、外部评估，不断调整完善安全文化培育体系和运行机制，推动安全管理水平持续提升。

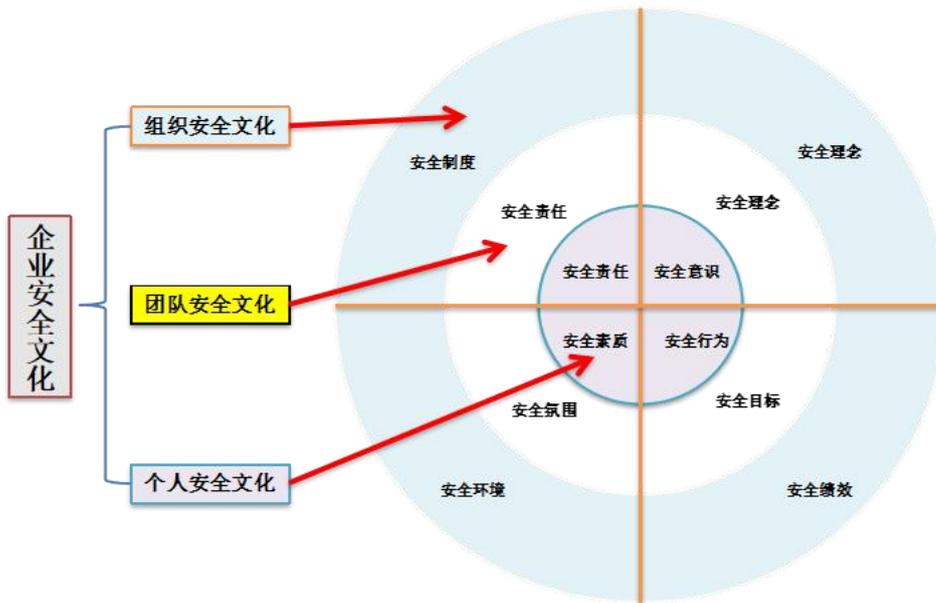
4.2 企业安全文化体系与框架

4.2.1 企业应培育以安全理念文化为引领、安全制度文化为保障、安全环境文化为支撑、安全行为文化为展现的企业安全文化体系。



企业安全文化体系

4.2.2 企业安全文化应包括组织安全文化、团队安全文化、个人安全文化。



企业安全文化框架图

5 培育内容

5.1 安全理念文化培育

5.1.1 企业应坚持人民至上、生命至上，统筹发展和安全，总结提炼或创造创新一项符合自身实际、有文化底蕴支撑、全体员工认同、便于理解记忆和宣传的核心安全理念。

5.1.2 企业应围绕核心安全理念构建安全理念体系。确立阐释核心安全理念内容的安全价值观、安全愿景、安全目标、安全使命；建立各管理和技术部门以及各团队的专项安全理念；全体员工应制定个人安全理念并作出安全承诺。

5.1.3 企业应通过多种方式向全体员工广泛宣传安全理念体系内容，确保得到强化和固化。领导层应在日常管理、绩效考核、应急冲突等过程中带头恪守核心安全理念；管理层应将核心安全理念和部门安全理念贯彻到管理工作的全方位和全过程；操作层应熟记并践行岗位和个人安全理念、提升个人安全意识。

5.1.4 企业应适时对安全理念体系进行评估，及时更新升级，以适应安全发展需要。

5.2 安全制度文化培育

5.2.1 企业应健全和优化安全制度体系，以核心安全理念为引领，健全以安全风险分级管控、隐患排查治理和应急救援为主要内容的保护员工安全、预防事故、保障生产顺利进行的安全制度体系。

5.2.2 企业应定期对安全制度体系的合法性、先进性、实用性、可操作性、协调性进行评估，按照统一协调、简化优化的原则进行制度体系修订，实现安全制度的流程化、数字化、模式化，推进安全制度管理和应用的信息化、智能化。

5.2.3 企业应建立并落实全员安全生产责任制，完善“三管三必须”和“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”常态化落地机制，将外包队伍和劳务派遣人员的安全生产责任纳入本企业统一管理。

5.2.4 企业主要负责人应熟知并理解安全生产责任及相关法律法规要求；各层级领导和各部门应编制安全职权清单和责任清单并严格履职尽责；各岗位人员应采取岗位职责描述、现场手指口述等措施进一步明晰具体责任。

5.2.5 企业应确保安全制度体系的执行力。建立完善员工全程参与安全制度制定和优化机制，做到安全制度的边制定边宣贯；将安全制度分解、简化为各岗位人员的“保命守则”，严格执行安全制度管理文件和考核细则；通过多种手段强化安全制度的宣贯和培训，提升员工的理解力和执行力；定期对企业安全管理制度体系的适宜性、有效性和履行情况进行全面评估，并及时修订完善。

5.3 安全环境文化培育

5.3.1 企业应根据工艺装备特点和员工安全文化素质等情况，围绕设备设施、工艺系统和作业环境的本质安全，做好人机隔离、安全防护、联锁闭锁保护、色彩标识提醒、现场定置管理、安全分区管理、精细化管理、作业环境优化、工艺安全控制等人机环匹配工作，常态化建设手工操作系统下、机械化系统下、自动化系统下和智能化系统下的人机和谐安全环境。鼓励员工通过技术创新改善安全生产条件和安全环境。

5.3.2 企业应在生产现场和办公区域建设直观、形象的安全文化环境，加强安全文化长廊、安全主题公园、安全宣传教育场所或基地建设；通过以安全为主题的文艺演出、宣传活动、视频展播、知识与技能分享等活动积极营造人人讲安全、个个会应急的良好安全氛围。

5.3.3 企业应采用电子信息技术、AR、MR 等设备设施手段实现安全教育、安全管理、人员信息、安全绩效可视化；建立安全风险预警系统和安全管理信息平台，畅通安全信息沟通和反馈渠道；加强对外学习、交流和宣传，营造和谐的社会环境。

5.3.4 企业应根据新时代企业员工身心特点和实际需求，加强员工的心理测评、心理疏导和精神慰藉，做好职业健康保护，弘扬安全工作正能量，防范因员工行为异常导致事故发生。

5.3.5 企业应加强员工之间、员工与家属之间的沟通和关爱，打造“亲情”文化和“家”文化，充分发挥员工家属的提醒、帮助和关爱作用，构筑亲情友爱的安全氛围。

5.4 安全行为文化培育

5.4.1 企业应建立全员基本安全行为规范，完善各层级领导逢会必讲安全、下现场必查安全、到基层必研究安全、遇违章必引领纠偏等安全行为规范；完善安全述职、安全检修和班组岗位交接班等规范，健全完善安全诚信激励机制和安全行为奖惩机制。

5.4.2 企业应对全员的安全行为习惯进行培育。主要负责人应带头践行安全行为规范和安全承诺；全体员工要时刻牢记并认真践行安全承诺；研究和培养高风险作业人员的安全思维模式和安全行为习惯。

5.4.3 企业领导层要对基层进行有针对性的安全帮扶，鼓励各部门、区队、班组之间进行安全管理的相互学习和交叉检查；发挥党员、群监员、青安岗员作用，在安全行为的养成、纠偏和固化方面齐抓共管。

5.4.4 企业应采取多种形式和渠道常态化开展全员岗位操作技能、安全风险管控技能、安全隐患排查治理技能、应急处置技能等培训；积极推广体验式安全教育，通过技能竞赛、实操练兵、应急演练等巩固和提升员工的安全素质，确保任何情况下员工的安全行为正确规范，进而固化成良好的安全行为习惯。

5.4.5 企业应将组织安全绩效和团队安全目标作为安全行为文化培育的落脚点，不断提升企业安全业绩、安全贡献率、安全影响力，不断强化团队目标的实现，建立完善安全绩效评估和激励机制，用安全绩效进一步夯实企业安全文化建设基础，实现企业安全管理的良性循环和持续改进。

6 推进与保障

6.1 规划与计划

企业应充分认识安全文化培育的阶段性、复杂性和持续改进性，由企业主要负责人组织制定推动本企业安全文化培育的长期规划和阶段性计划。规划和计划应在实施过程中不断完善。

6.2 保障条件

企业应提供安全文化培育的保障条件，包括但不限于：明确安全文化培育的领导职能，建立领导机制；确定负责推动安全文化培育的组织机构与人员，落实其职能；保证必要的培育和建设资金投入；配置适用的安全文化信息传播系统。

6.3 加强基层安全文化培育

企业在安全文化培育过程中应加强个人安全文化和团队安全文化的培育，以夯实组织安全文化的基础。

6.4 推动骨干选拔和培养

企业宜在管理者和普通员工中选拔和培养一批能够有效推动安全文化发展的骨干，以指导、辅助和鼓励全体员工良好的安全态度和行为的转变。

7 评估与改进

7.1 评估内容

7.1.1 安全理念文化。对企业安全理念文化培育情况的评估，主要从确定核心理念、建立安全理念体系、安全理念的传播固化等方面进行评估。

7.1.2 安全制度文化。对企业安全制度文化培育情况的评估，主要从安全制度体系、安全责任体系、安全制度执行力等方面进行评估。

7.1.3 安全环境文化。对企业安全环境文化培育情况的评估，主要从人机和谐安全环境、安全氛围、亲情文化、安全信息传播等方面进行评估。

7.1.4 安全行为文化。对企业安全行为文化培育情况的评估，主要从安全行为规范、安全行为习惯、安全行为齐抓共管、安全技能培训、安全绩效提升等方面进行评估。

7.1.5 组织保障。企业开展安全文化培育组织实施情况，主要从规划计划、机构机制、资金保障、平台搭建、团队安全文化培育、队伍建设等方面进行评估。

7.2 评估方法

企业宜采用定量（附录 A 评估指标和分值参考）评估方法，开展企业内部评估或第三方外部评估。

7.3 评估程序

企业应按成立评估机构、制定评估方案、实施评估、撰写评估报告的程序开展安全文化培育情况评估。

7.4 持续改进

企业应定期通过员工访谈交流、问卷调查等多种形式，及时发现安全文化培育中存在的问题，并综合内外部安全文化评估结果，针对存在的不足，制定改进计划，提出具体改进措施，跟踪落实，保存记录。根据 PDCA 原则，对安全文化体系培育采取措施持续改进。

附录 A
(规范性)
评估指标和分值参考

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	阐述	得分
1. 安全理念文化	25	1.1 核心理念	10	适宜性	6	符合人民至上、生命至上、统筹发展和安全的国家要求，符合企业安全发展战略，全体员工认同。	
				有效性	4	有文化底蕴、有号召力、方便记忆和传播。	
		1.2 安全理念体系	10	适宜性	4	将核心理念阐释为符合企业实际的安全价值观、安全愿景、安全目标、安全使命等，便于对核心理念的理解和贯彻。	
				充分性	6	根据核心理念构建各部门、各团队的安全理念，以及包括决策层、管理层、操作层在内的个人安全理念。全体员工围绕核心理念作出安全承诺。	
		1.3 安全理念的传播与固化	5	充分性	2	全员对企业核心理念、团队和个人安全理念全面知晓并熟记。企业对安全理念体系内容进行宣传和培训。	
				有效性	3	全员认真践行安全理念、安全承诺，决策层和管理层作出表率。员工的安全意识有明显提升。	
2. 安全制度文化	20	2.1 安全制度体系	7	充分性	3	安全制度以核心理念为引领，包含安全风险分级管控、隐患排查治理和应急救援等内容，保障员工安全和生产顺利进行。	
				适宜性	4	对安全制度体系进行简化、优化、流程化，推进制度信息化、智能化管理。	
		2.2 安全责任体系	7	充分性	4	建立并落实全员安全生产责任制，完善“三管三必须”和“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”常态化落地机制，将外包队伍和劳务派遣人员的安全生产责任纳入本企业统一管理。	
				有效性	3	主要负责人熟知安全生产责任及相关法律法规要求；有各层级安全职权清单和责任清单；有各岗位人员明晰责任具体措施。	
		2.3 安全制度执行	6	适宜性	3	建立员工参与安全制度制定机制；定期对安全制度体系进行评估并及时优化和完善。	
				有效性	3	将安全制度分解、简化为各岗位人员的“保命守则”，严格制度执行考核；强化安全	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	阐述	得分		
						制度宣贯和培训，保证员工的理解力和执行力。			
3. 安全环境文化	20	3.1 人机和 谐环境	6	适宜性	2	常态化建设手工操作、机械化、自动化和智能化系统下的人机和谐安全环境。			
				有效性	4	围绕设备设施、工艺系统和作业环境的本质安全，做好安全防护、精细化管理、作业环境优化、工艺安全控制等人机环匹配工作。鼓励员工通过技术创新改善安全环境。			
		3.2 安全生 产氛围	4	适宜性	2	加强安全文化长廊、安全主题公园、安全宣传教育场所或基地建设；在生产现场和办公区域打造安全环境文化。			
				有效性	2	通过以安全为主题的文艺演出、宣传活动、视频展播、知识与技能分享等活动积极营造人人讲安全、个个会应急的良好安全氛围。			
		3.3 安全管 理可视化	6	适宜性	4	采用电子信息技术、AR、MR 等设备设施手段实现安全教育、安全管理、人员信息、安全绩效可视化。			
				充分性	2	建立安全风险预警系统和安全管理平台，畅通安全信息沟通和反馈渠道；加强对外学习、交流和宣传，营造和谐的社会环境。			
		3.4 员工人 文关怀	4	适宜性	2	根据员工身心特点和实际需求，加强员工的心理测评、心理疏导和精神慰藉，做好职业健康保护。			
				有效性	2	加强员工之间、员工与家属之间的沟通和关爱，构筑亲情友爱的安全氛围。			
		4. 安全行为文化	25	4.1 安全行 为规范	10	充分性	5	建立全员基本安全行为规范；完善安全述职、安全检修和班组岗位交接班等规范；健全完善安全诚信激励机制和安全行为奖惩机制。	
						有效性	5	主要负责人带头践行安全行为规范和安全承诺；全体员工时刻牢记并认真践行安全承诺。培养高风险作业人员的安全思维模式和安全行为习惯。	
4.2 安全行 为培养	7			持续推动	3	企业领导层对基层进行有针对性的安全帮扶；鼓励各部门、车间、班组之间进行安全管理的相互学习和交叉检查；发挥党员、群监员、青安岗员作用，在安全行为的养成、纠偏、固化方面齐抓共管。			
				率先垂范	4	采取多种形式和渠道常态化开展全员岗位操作技能、安全风险管控技能、安全隐患			

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	阐述	得分
						排查治理技能、应急处置技能提升培训，积极推广体验式安全教育；通过技能竞赛、实操练兵、应急演练等巩固和提升员工的安全素质，确保任何情况下员工的安全行为正确规范。	
		4.3 安全绩效	8	适宜性	4	将企业的安全业绩、安全贡献率、安全影响力等安全绩效和团队安全目标实现情况作为安全行为文化培育成果且不断提升。	
				有效性	4	建立完善安全绩效评估和激励机制并严格执行；用安全绩效夯实企业安全文化基础，促进企业安全管理的良性循环和持续改进。	
5. 组织保障	10	5.1 工作机制	5	顶层设计	3	主要负责人牵头组织规划设计、推动实施。	
				资源配置	2	有安全文化培育工作的机构、人员、职责、机制和必要的资金投入。	
		5.2 重点推进	5	基层基础	4	将个人安全文化、团队安全文化与企业组织安全文化同步培育。	
				人才队伍	1	培养了安全文化培育和传播的骨干人才队伍。	

附录 B
(资料性)
培育水平级别评估

本文件依据企业安全文化的评估总得分与安全文化基本特征，将企业安全文化培育水平由高到低分为一级至四级共 4 个级别。

将实际评估得分与参考分值相对照，就可以评估该企业的安全文化培育水平级别，并可了解该级别企业安全文化基本特征。

需要说明的是，表 B.1 “企业安全文化培育水平级别划分”只是作为被评估企业安全文化培育水平的倾向性判断参考，“企业安全文化特征”并不一定与被评估企业实际情况完全相符。

表 B.1 企业安全文化培育水平级别划分

安全文化水平级别	评估依据	企业安全文化特征
一级	总得分90分及以上且“1.安全理念文化”最低得分20分以上	文化管控阶段
二级	总得分75分至89分且“1.安全理念文化”最低得分15分以上	自觉管理阶段
三级	总得分60分至74分且“1.安全理念文化”最低得分10分以上	强制管理阶段
四级	总得分59分及以下	无序管理阶段

《企业安全文化培育导则》

(征求意见稿 送审稿 报批稿)

编制说明

标准编制组

2025年3月

一、工作简况

（一）任务来源

根据《应急管理部办公厅关于印发2020年应急管理行业标准立项计划的通知》（应急厅函〔2020〕3号），推荐性行业标准《企业安全文化培育导则》的制/修订计划编号为2024-AQ-23，项目周期12个月，由全国安全生产标准化技术委员会（SAC/TC 288）组织起草和审查。

（二）制定背景

企业作为安全生产的主体，其安全生产状况不仅关系到本单位从业人员的人身安全和财产安全，还可能影响到社会公众的安全。我国推行企业安全文化培育以来，经过不断实践、总结、提炼，对提升从业人员安全素质、增强企业安全生产保障能力起到了有力的推动作用。尤其是AQ/T 9004-2008《企业安全文化建设导则》与AQ/T 9005-2008《企业安全文化建设评价准则》这两个安全生产标准的制定和颁布，对中国企业安全文化建设的规范化、系统化发展奠定了坚实的基础。然而，由于当前安全生产正处于爬坡过坎期，各类安全风险交织叠加，安全生产形势依然严峻复杂，且以上两个标准自2008年出台以来已施行多年，其相关的指标已不再适用于新时期企业安全文化培育与建设。

因此，为认真贯彻落实习近平总书记“普及安全知识，培育安全文化”的重要指示精神，结合我国当前企业安全文化发展现状和实际水平，增加标准的实用性，减轻企业负担，现将两项行业标准合二为一进行修订，并对其内容进行更新和完善。修订后的标准将为企业提供更为科学的培育和评估安全文化的程序和

方法，从而推动企业不断寻找安全文化培育的最优状态，促进企业实现全过程安全控制、建立持续改进的安全文化培育体系，进而实现高水平安全保障高质量发展的最终目标。

（三）起草小组人员组成及所在单位

根据立项申请，2024年8月成立标准起草小组，应急管理部宣传教育中心牵头负责本标准的修订工作，陕煤红柳林矿业公司、中港金邦(北京)国际文化咨询有限公司、深圳市福田区应急管理局、中国安全生产科学研究院、北京市中企安环信息科学研究院参加标准的修订工作。

（四）主要起草过程

（1）2024年3月，主编单位应急管理部宣传教育中心在立项申报后提前开展了相关工作，邀请了行业内技术领先、知名度高、来自不同地区的单位组成标准起草小组。同月在北京召开了启动会议，会议就修订标准的重要性、先进性、合理性、协调性、科学性进行了学习讨论，对编写分工及计划进度进行初步确定。

（2）2024年4月-8月，起草小组分别调研了北京、山东、河南、云南、深圳等相关企业，与调研企业进行了座谈，听取了修订意见。2024年9月，起草小组在全国安全生产标准化技术委员会秘书处的指导下完成了标准修订稿第一稿。

（3）2024年10月，在北京召开了起草工作推进会，与会专家对标准修订稿第一稿进行了讨论，提出了意见和建议。2024年11月-2025年1月，起草小组根据工作推进会中专家的意见，进行了修改，形成了标准修订稿第二稿。

(4) 2025年2月，起草小组邀请标准编制专家对标准的结构和内容进行逐条审查。起草小组根据专家意见进行了修改，形成了标准征求意见稿。

二、标准编制原则、主要技术内容及其确定依据

(一) 标准编制原则

1. 合规性原则

本标准修订符合《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求。本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分标准化文件的结构和起草规则》给出的规则进行编写。

2. 适用性原则

本标准适用于各种类型和规模的企业开展自身安全文化培育与评估；有关管理部门和第三方机构对企业安全文化培育与评估的指导参考。

3. 实用性原则

本标准提出的技术条款和技术参数具有科学性、先进性，并在原有技术内容的基础上进行更新和完善，增加了标准的实用性，减轻了企业负担。

4. 广泛性原则

本标准广泛吸收了应急管理部门、企业、事业单位、科研院所、第三方机构参与标准修订工作，广泛征求了重点领域企业，科研院所，行业协会，第三方机构，应急管理等部门相关专家的意见，体现了广泛性。

5. 协调性原则

本标准和安全生产领域国家标准、行业标准及其他相关国家标准协调一致。

(二) 标准主要技术内容及确定依据

1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

2. 术语和定义

(1) 按照AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008，结合本标准中具体条款，增加了“安全文化”“安全理念”“安全理念文化”“安全制度”“安全制度文化”“安全环境”“安全环境文化”“安全行为”“安全绩效”“安全行为文化”“组织安全文化”“团队安全文化”“个人安全文化”“企业安全文化培育”“安全文化评估”“适宜性”“充分性”“有效性”18个术语。

(2) 3.2 安全理念 safety philosophic

企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结、创建的，且被全体员工共同信守的安全基本信念、安全价值标准、安全道德规范等。

安全理念是安全文化的组成部分，阐明了定义。

(3) 3.3 安全理念文化 culture for safety philosophic

国家安全发展理念在企业中的认同、固化、创新、传播等过程和结果的总和。

安全理念文化是企业安全文化体系的组成部分，阐明了定义。

(4) 3.9 安全制度 safety institutional

协调企业安全生产各类关系、规范员工安全生产行为的准则，并通过贯彻落实使之流程化、模式化、常态化，成为全体员工自觉遵守的行为准则。

安全制度是安全文化的组成部分，阐明了定义。

(5) 3.10 安全制度文化 culture for safety
institutional

安全制度文化是企业的安全理念文化引领下将国家法律法规和文件标准等转化为员工共同遵守的安全制度和安全生产系过程和结果的总和。

安全制度文化是企业安全文化体系的组成部分，阐明了定义。

(6) 3.11 安全环境 safety environmental

企业工艺、设施、条件等物质要素符合安全标准并与人文环境相互和谐配套的综合表现。

安全环境是安全文化的组成部分，阐明了定义。

(7) 3.12 安全环境文化 culture for safety
environmental

企业在安全理念文化引领下，坚持以人为本，打造企业设备设施、工艺系统和作业环境本质安全，营造良好安全氛围的过程和结果的总和。

安全环境文化是企业安全文化体系的组成部分，阐明了定义。

(8) 3.13 安全行为 safety behavior

个人或组织在生产经营活动中为预防事故和伤害发生而采取的行动。

安全行为是安全文化的组成部分，阐明了定义。

(9) 3.14 安全绩效 safety performance

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化培育有关的组织管理手段的可测量结果。

安全绩效可用来衡量安全文化培育的效果，阐明了定义。

(10) 3.15 安全行为文化 culture for safety behavior

企业在安全理念文化引领、安全制度文化保障和安全环境文化支撑下，提升安全绩效、养成员工安全行为习惯的过程和结果的总和。

安全行为文化是企业安全文化体系的组成部分，阐明了定义。

(11) 3.16 组织安全文化 organizes safety culture

由个人或群体组成的、有共同目标和一定边界的社会实体即企业组织本身的安全文化。

组织安全文化是企业安全文化框架的组成部分，阐明了定义。

(12) 3.17 团队安全文化 team's safety culture

企业的车间、班组、岗位或专项任务队伍的安全文化，与企业安全文化要素相对应，包括安全理念、安全责任、安全氛围、安全目标。

团队安全文化是企业安全文化框架的组成部分，阐明了定义。

(13) 3.18 个人安全文化 person's safety culture

企业员工个体的安全文化，与企业安全文化要素相对应，包括安全意识、安全责任、安全素质、安全行为。

个人安全文化是企业安全文化框架的组成部分，阐明了定义。

(14) 3.20 企业安全文化培育 cultivate ing enterprise safety culture

企业通过综合的组织管理等手段，推动自身安全文化水平不断发展和提升的过程。

对企业安全文化培育的定义进行了阐述。

(15) 3.21 安全文化评估 safety culture assessment

为了解企业安全文化现状或企业安全文化培育效果，而采取的系统化测评行为，并得出定性或定量的分析结论。

对安全文化评估的定义进行了阐述。

(16) 3.22 适宜性 suitability

企业安全文化培育内容、要求和实施方式与企业的实际情况相符合，具有实用性和操作性，能够满足特定需求并适应内外部环境的变化。

(17) 3.23 充分性 adequacy

企业安全文化培育体系满足既定要求、具备应对变化和要求的能力。

(18) 3.24 有效性 efficiency

企业安全文化体系培育的过程或者活动所达到的实际效果和目标达成的情况。

3. 核心要素的编写依据

(1) 本标准是对AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008的修订，标准的框架结构和内容以AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008为基础，结合我国当前企业安全文化发展现状和实际水平，增加标准的实用性，减轻企业负担，将两项行业标准合二为一进行修订，并对其内容进行更新和完善。通过10多家企业实地验证、专家研讨会论证，增加、更改了相应的条款内容，具体有：

①增加了企业安全文化体系与框架相关内容。

4.2.1 企业应培育以安全理念文化为引领、安全制度文化为保障、安全环境文化为支撑、安全行为文化为展现的企业安全文化体系。

4.2.2 企业安全文化应包括组织安全文化、团队安全文化、个人安全文化。

②整合完善了企业安全文化培育内容。

5.1 安全理念文化培育。

5.2 安全制度文化培育。

5.3 安全环境文化培育。

5.4 安全行为文化培育。

（三）标准修订变化及依据

本标准于2008年首次发布，本次为第一次修订。

本标准代替AQ/T 9004-2008《企业安全文化建设导则》与AQ/T 9005-2008《企业安全文化建设评价准则》，与AQ/T 9004-2008、AQ/T 9005-2008相比，主要技术变化如下：

a) 增加了“安全文化”“安全理念”“安全理念文化”“安全制度”“安全制度文化”“安全环境”“安全环境文化”“安全行为”“安全绩效”“安全行为文化”“组织安全文化”“团队安全文化”“个人安全文化”“企业安全文化培育”“安全文化评估”“适宜性”“充分性”“有效性”18个术语和定义（见3.2、3.3、3.9、3.10、3.11、3.12、3.13、3.14、3.15、3.16、3.17、3.18、3.20、3.21、3.22、3.23、3.24）；

b) 增加了企业安全文化体系与框架相关内容（见4.2.1、4.2.2）；

c) 整合完善了企业安全文化培育内容（见第5章，AQ/T 9004-2008的第5章、AQ/T 9005-2008的第4章）；

d) 增加了加强基层安全文化培育（见6.3）；

e) 更改了评估与改进（见第7章，AQ/T 9005-2008的第6章）；

f) 删除了“减分指标”（见AQ/T 9005-2008的第5章）。

主要修改内容对照情况见表1。

表1 主要修改内容对照表

(斜体横线部分为删除，**加粗**部分为增加)

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
AQ/T 9004-2008	AQ/T 9005-2008		
<p>1. 范围</p> <p>本标准适用于开展安全文化建设工作的各类企业,作为其促进自身安全文化发展的工作指南。本标准对具有下列愿望的企业尤为重要:</p> <p>a) 以严格的安全生产规章或程序为基础,实现在法律和政府监管符合性要求之上的安全自我约束,最大限度地减少生产安全事故风险; b) 对寻求和保持卓越的安全绩效作出全员承诺并付诸实践; c) 使自己确信能从任何安全异常和事件中获取经</p>	<p>1 范围</p> <p>本标准适用于中国境内所有类型的企业。</p>	<p>1 范围</p> <p>本文件确立了企业安全文化培育与评估应遵循的基本原则,规定了企业安全文化培育内容、推进与保障、评估与改进的要求。</p> <p>本文件适用于各种类型和规模的企业开展自身安全文化培育与评估。</p> <p>本文件适用于有关管理部门和第三方机构对企业安全文化的培育与评估。</p>	<p>根据企业实践需求、专家研究成果、应急管理部形成与固化的企业安全文化体系,对范围进行了修改,有助于标准使用者更好的理解标准内容。</p>

现行标准	修订后的标准	修订后的标准	修改依据和理由
验并改正与此相关的所有缺陷。			
<p>2规范性引用文件</p> <p>下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。</p> <p><u>GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系审核规范</u></p>	<p>2规范性引用文件</p> <p>下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。</p> <p><u>GB/T 19004-2000 质量管理体系业绩改进指南 (idt ISO9004: 2000)</u></p> <p><u>GB/T 28001-2001 职业健康安全管理体系规范</u></p>	<p>2 规范性引用文件</p> <p>本文件没有规范性引用文件。</p>	
<p>3.1 企业安全文化 enterprise safety culture 被企业组织的员工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统</p>	<p>3.1 企业安全文化 enterprise safety culture 被企业组织的员工群体所共享的安全价值观、态度和行为规范组成的统一体。</p>	<p>3.1 安全文化 safety culture</p> <p>人们在生产生活中形成的保护人的生命和健康且被广泛认同和共享的安全理念、安全制度、安全环境和安全行为的总称。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
<p>一体。 注：在本标准中也被简称为安全文化。</p>			
<p><u>3.2企业安全文化建设</u> <i>developing enterprise safety culture</i> <u>通过综合的组织管理等手段,使企业的安全文化技术不断进步和发展的过程。</u></p>	<p><u>3.2 安全文化评价</u> <i>safety culture assessment</i> <u>为了解企业安全文化现状或企业安全文化建设效果而采取的系统化测评行为,并得出定性或定量的分析结论。</u></p>	<p>3.2 安全理念 <i>safety philosophic</i> 企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结、创建的,且被全体员工共同信守的安全基本信念、安全价值标准、安全道德规范等。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>
<p><u>3.3安全绩效</u><i>safety performance</i> <u>基于组织的安全承诺和行为规范,与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。</u></p>	<p><u>3.3 评价指标</u> <i>evaluation index</i> <u>企业安全文化评价的要素:分为可计量指标(定量指标)和非计量指标(定性指标)。</u></p>	<p>3.3 安全理念文化 <i>culture for safety philosophic</i> 国家安全发展理念在企业中的认同、固化、创新、传播等过程和结果的总和。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>
<p><u>3.4安全自我约束</u> <i>selfrestricting in safety</i> <u>通过组织管理手段实现非被动服从的、高于法律和政府监管要求的安全生产</u></p>	<p><u>3.4 指标权重</u> <i>index balance</i> <u>指该指标在评价指标系统中的相对重要程度,权重大小采用数值来表示。</u></p>	<p>3.4安全价值观 <i>safety values</i> 企业判断安全事务时依据的是非标准及遵循的行为准则。</p>	<p>比原文表述清晰,无歧义。</p>

现行标准	修订后的标准	修订后的标准	修改依据和理由
<p><u>保障条件。</u></p> <p><u>3.5安全承诺safety commitment</u> 由企业公开作出的、 代表了全体员工在 关注安全和追求安 全绩效方面所具有 的稳定意愿及实践 行动的明确表示。</p>	<p><u>3.5相关方 interested parties</u> <u>与组织的安全绩效有关</u> <u>的或受其安全绩效影响</u> <u>的个人或团体。</u></p>	<p>3.5 安全愿景 safety vision</p> <p>企业在安全问题上未来若干年要实现的 愿望和前景。</p>	<p>比原文表述清晰,无歧义。</p>
<p>3.6 安全价值观 safety values 被企业的员工群体 所共享的、对安全问 题的意义和重要性 的总评价和总看法。</p>	<p><u>3.6 应激反应 passive reaction</u> <u>人体对外界或内部的各</u> <u>种非常刺激所产生的非</u> <u>特异性应答反应。</u></p>	<p>3.6 安全目标 safety goal</p> <p>为实现企业的安全愿景而确定的安全绩 效标准。包括长期、中期、近期安全目 标。</p>	<p>比原文表述清晰,无歧义。</p>
<p>3.7安全愿景safety vision 用简洁明了的语言 所描述的企业在安 全问题上未来若干 年要实现的志愿和 前景。</p>		<p>3.7 安全使命 safety mission</p> <p>为实现安全愿景和安全目标而必须完成 的核心任务。</p>	<p>比原文表述清晰,无歧义。</p>
<p>3.8安全使命safety mission 简要概括出的、为实</p>		<p>3.8 安全承诺 security commitment</p> <p>为践行安全理念、实现安全目标,企业</p>	<p>比原文表述清晰,无歧义。</p>

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
<p>现企业的安全愿景而必须完成的核心任务。</p>		<p>各级人员公开做出的保证。</p>	
<p>3.9安全目标safety goal 为实现企业的安全使命而确定的安全绩效标准,该标准决定了必须采取的行动计划。</p>		<p>3.9 安全制度 safety institutional 协调企业安全生产各类关系、规范员工安全生产行为的准则,并通过贯彻落实使之流程化、模式化、常态化,成为全体员工自觉遵守的行为准则。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>
<p><u>3.10 安全志向</u> <i>safety aspiration</i> <u>在企业组织和个人的安全绩效上追求卓越的意愿和决心。</u></p>		<p>3.10 安全制度文化 culture for safety institutional 安全制度文化是企业的安全理念文化引领下将国家法律法规和文件标准等转化为员工共同遵守的安全制度和安全生产责任体系过程和结果的总和。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>
<p><u>3.11 安全态度</u> <i>safety attitude</i> <u>在安全价值观指导下,员工个人对各种安全问题所产生的内在反应倾向。</u></p>		<p>3.11安全环境 safety environmental 企业工艺、设施、条件等物质要素符合安全标准并与人文环境相互和谐配套的综合表现。</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>
<p><u>3.12 安全事件</u> <i>safety incident</i> <u>导致或可能导致事</u></p>		<p>3.12 安全环境文化 culture for safety environmental</p>	<p>阐明了定义,便于理解。</p>

现行标准	修订后的标准	修改依据和理由
<u>故的情况。</u>	企业在安全理念文化引领下，坚持以人为本，打造企业设备设施、工艺系统和作业环境本质安全，营造良好安全氛围的过程和结果的总和。	
<u>3.13 安全异常</u> <i>safety abnormality</i> <u>可导致安全事件的不正常情况。</u>	3.13 安全行为 safety behavior 个人或组织在生产经营活动中为预防事故和伤害发生而采取的行动。	阐明了定义，便于理解。
<u>3.14 安全缺陷</u> <i>safety defect</i> <u>可被识别和改进的、</u> <u>对组织和个人追求卓越安全绩效造成阻碍的不完善之处。</u>	3.14 安全绩效 safety performance 基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化培育有关的组织管理手段的可测量结果。	
<u>3.15 不安全实践</u> <i>unsafe practice</i> <u>由于计划、指挥、控制或行为人自身的差错而产生的不安全过程。</u>	3.15 安全行为文化 culture for safety behavior 企业在安全理念文化引领、安全制度文化保障和安全环境文化支撑下，提升安全绩效、养成员工安全行为习惯的过程和结果的总和。	阐明了定义，便于理解。
<u>3.16 不符合</u> <i>non-conformance</i> <u>任何与工作标准、惯例、程序、法规、管</u>	3.16 组织安全文 organizes safety culture 由个人或群体组成的、有共同目标和一	阐明了定义，便于理解。

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
<u>理体系效等的偏离,其结果能够直接或间接导致伤害或疾病、财产损失、工作环境破坏或这些情况的组合。</u>		定边界的社会实体即企业组织本身的安全文化。	
<u>3.17 保守决策 conservative decision making</u> 在企业进行生产经营决策时,从多个备选行动方案中选取伤害风险为最小的方案的过程。		3.17 团队安全文化 team' s safety culture 企业的车间、班组、岗位或专项任务队伍的安全文化,与企业安全文化要素相对应,包括安全理念、安全责任、安全氛围、安全目标。	阐明了定义,便于理解。
<u>3.18 相关方 interested parties</u> 与组织的安全绩效有关的或受其安全绩效影响的个人或团体。		3.18 个人安全文化 person' s safety culture 企业员工个体的安全文化,与企业安全文化要素相对应,包括安全意识、安全责任、安全素质、安全行为。	阐明了定义,便于理解。
<u>3.19 战略规划 strategic program</u> 指导企业全局的、较为长远的安全计划。		3.19 企业安全文化 enterprise safety culture 企业安全理念文化、安全制度文化、安全环境文化和安全行为文化的总称,以组织安全文化、团队安全文化和个人安	阐明了定义,便于理解。

现行标准	修订后的标准	修改依据和理由
	全文化为体现。	
	<p>3.20 企业安全文化培育 cultivating enterprise safety culture</p> <p>企业通过综合的组织管理等手段，推动自身安全文化水平不断发展和提升的过程。</p>	阐明了定义，便于理解。
	<p>3.21 安全文化评估 safety culture assessment</p> <p>为了解企业安全文化现状或企业安全文化培育效果，而采取的系统化测评行为，并得出定性或定量的分析结论。</p>	阐明了定义，便于理解。
	<p>3.22 适宜性 suitability</p> <p>企业安全文化培育内容、要求和实施方式与企业的实际情况相符合，具有实用性和操作性，能够满足特定需求并适应内外部环境的变化。</p>	阐明了定义，便于理解。
	<p>3.23 充分性 adequacy</p> <p>企业安全文化培育体系满足既定要求、具备应对变化和要求的的能力。</p>	阐明了定义，便于理解。

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
		<p>3.24 有效性 efficiency</p> <p>企业安全文化体系培育的过程或者活动所达到的实际效果和目标达成的情况。</p>	<p>阐明了定义，便于理解。</p>
<p>4 总体要求</p> <p><u>企业在安全文化建设过程中，应充分考虑自身内部的和外部的文化特征，引导全体员工的安全态度和安全行为，在法律和政府监管要求之上的安全自我约束，通过全员参与实现企业安全生产水平持续进步。</u></p>	<p><u>4评价指标</u></p> <p><u>4.1基础特征</u></p> <p><u>4.1.1 企业状态特征</u></p> <p><u>4.1.2 企业文化特征</u></p> <p><u>4.1.3 企业形象特征</u></p> <p><u>4.1.4 企业员工特征</u></p> <p><u>4.1.5 企业技术特征</u></p> <p><u>4.1.6 监管环境</u></p> <p><u>4.1.7经营环境</u></p> <p><u>4.1.8 文化环境</u></p>	<p>4 总体要求</p> <p>4.1 基本原则</p> <p>4.1.1 生命至上。</p> <p>4.1.2 全员参与。</p> <p>4.1.3 注重过程。</p> <p>4.1.4 适宜有效。</p> <p>4.1.5 持续改进。</p>	<p>紧扣国家安全发展理念及企业安全文化定义。</p>
	<p><u>4.2 安全承诺</u></p> <p><u>4.2.1 安全承诺内容</u></p> <p><u>4.2.2 安全承诺表述</u></p> <p><u>4.2.3 安全承诺传播</u></p> <p><u>4.2.4 安全承诺认同</u></p>	<p>4.2 企业安全文化体系与框架</p> <p>4.2.1企业应培育以安全理念文化为引领、安全制度文化为保障、安全环境文化为支撑、安全行为文化为展现的企业安全文化体系。</p> <p>4.2.2 企业安全文化应包括组织安全文化、团队安全文化、个人安全文化。</p>	<p>根据企业实践需求、专家研究成果、应急管理部形成与固化的企业安全文化体系得出，便于理解使用。</p>
	<p><u>4.3 安全管理</u></p> <p><u>4.3.1 安全权责</u></p>		<p>内容更新后更贴合实际。</p>

现行标准	修订后的标准	修改依据和理由
<u>4.3.2 管理机构</u> <u>4.3.3 制度执行</u> <u>4.3.4 管理效果</u>		
<u>4.4 安全环境</u> <u>4.4.1 安全指引</u> <u>4.4.2 安全防护</u> <u>4.4.3 环境感受</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>4.5 安全培训与学习</u> <u>4.5.1 重要性体现</u> <u>4.5.2 充分性体现</u> <u>4.5.3 有效性体现</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>4.6 安全信息传播</u> <u>4.6.1 信息资源</u> <u>4.6.2 信息系统</u> <u>4.6.3 效能体现</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>4.7 安全行为激励</u> <u>4.7.1 激励机制</u> <u>4.7.2 激励方式</u> <u>4.7.3 激励效果</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>4.8 安全事务参与</u> <u>4.8.1 安全会议与活动</u> <u>4.8.2 安全报告</u> <u>4.8.3 安全建议</u> <u>4.8.4 沟通交流</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>4.9 决策层行为</u>		内容更新后更贴合实际。

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
	<u>4.9.1 公开承诺</u> <u>4.9.2 责任履行</u> <u>4.9.3 自我完善</u>		
	<u>4.10 管理层行为</u> <u>4.10.1 责任履行</u> <u>4.10.2 指导下属</u> <u>4.10.3 自我完善</u>		内容更新后更贴合实际。
	<u>4.11 员工层行为</u> <u>4.11.1 安全态度</u> <u>4.11.2 知识技能</u> <u>4.11.3 行为习惯</u> <u>4.11.4 团队合作</u>		内容更新后更贴合实际。
<u>5 企业安全文化建设基本要素</u> <u>5.1 安全承诺</u> <u>5.2 行为规范与程序</u> <u>5.3 安全行为激励</u> <u>5.4 安全信息传播与沟通</u> <u>5.5 自主学习与改进</u> <u>5.6 安全事务参与</u> <u>5.7 审核与评估</u>	<u>5 减分指标</u> <u>5.1 死亡事故</u> <u>5.2 重伤事故</u> <u>5.3 违章记录</u>	5 企业安全文化培育内容 5.1 安全理念文化培育 5.2 安全制度文化培育 5.3 安全环境文化培育 5.4 安全行为文化培育	根据企业实践需求、专家研究成果、应急管理部形成与固化的企业安全文化体系得出，便于理解使用。
6 推进与保障 6.1 规划与计划	<u>6 评价程序</u> <u>6.1 建立评价组织机构与评价实施机构</u>	6 推进与保障 6.1 规划与计划 6.2 保障条件	根据企业安全文化体系框架，添加了基层安全文化培育内容，更贴合实际。

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
6.2 保障条件 6.3 推动骨干的选拔和培养	<u>6.2 制定评价工作实施方案</u> <u>6.3 下达《评价通知书》</u> <u>6.4 调研、收集与核实基础资料</u> <u>6.5 数据统计分析</u> <u>6.6 撰写评价报告</u> <u>6.7 反馈企业征求意见</u> <u>6.8 提交评价报告</u> <u>6.9 进行评价工作总结</u>	6.3 加强基层安全文化培育 6.4 推动骨干的选拔和培养	
		7 评估与改进 7.1 评估内容 7.1.1 组织保障。 7.1.2 安全理念文化。 7.1.3 安全制度文化。 7.1.4 安全环境文化。 7.1.5 安全行为文化。	根据企业安全文化培育内容与框架，更贴合实际。
		7.2 评估方法 企业宜采用定量（附录 A 评估指标和分值参考）评估方法，开展企业内部评估或第三方外部评估。	根据企业安全文化培育内容与框架，更贴合实际。
		7.3 评估程序 企业应按成立评估机构、制定评估方案、实施评估、撰写评估报告的程序开展安全文化培育情况评估。	根据企业安全文化培育内容与框架，更贴合实际。

现行标准		修订后的标准	修改依据和理由
		<p>7.4 持续改进</p> <p>企业应定期通过员工访谈交流、问卷调查等多种形式，及时发现安全文化培育中存在的问题，并综合内外部安全文化评估结果，针对存在的不足，制定改进计划，提出具体改进措施，跟踪落实，保存记录。根据 PDCA 原则，对安全文化体系培育采取措施持续改进。</p>	<p>根据企业安全文化培育内容与框架，更贴合实际。</p>

三、试验验证的分析、综述报告、技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益。

本标准修订中做的验证主要是：

1. 将安全生产实践中企业优秀的安全文化培育经验、相关理论成果运用到标准中。10多家知名企业将优秀的企业安全文化培育实践经验进行交流研讨，发现现有标准技术条款的问题及需要改进的方向。

2. 10多家企业参与实地验证，验证修订后标准中新技术参数的应用情况、安全性能等。

3. 广泛调研。到全国各地的相关企业进行调研；收集行业内近年来企业安全文化培育比较好的典型事故案例，加以梳理、分析，作为标准修订的重要依据。

4. 多次召集业内企业及专家召开研讨会，对新增的安全技术条款进行修改完善，论证企业执行修订后标准在安全文化培育、安全管理等方面的科学性、可操作性、经济性等，广泛听取专家意见。

结合以上四项工作，对标准相关技术条款进行相应的增加、删除、更改。新修订的标准将为全国企业开展安全文化建设提供通用性指南，促进企业安全文化建设的规范化、科学化和标准化。通过本标准的实施，将在增强员工安全意识，规范员工安全行为，预防系统事故诱因的萌生与发展，提升企业经济效益和社会效益等方面发挥积极作用。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

目前尚无查到与企业安全文化相关的国际标准。安全文化的提出来源于1986年切尔诺贝利核电站事故，国际劳工组织高度重视安全文化的重要意义并将其作为促进职业安全与卫生的重要手段，各国、各行业将其广泛应用到企业安全管理工作中，美国、欧盟、澳大利亚、日本等将其作为重要指标纳入整体职业安全战略计划中。

企业安全文化培育导则在制修订过程中参照较多有：国外一些知名企业，如，美国杜邦公司、壳牌公司、法国爱社里电力公司所形成了自己独特的安全文化体系；英国铁路安全与标准委员会研发的安全文化调查工具（RSSB, Rail Safety and Standards Board Safety Culture Tool）；国际原子能机构（IAEA）制定的安全文化评估指南《ASCOT 指南》；IAEA所属的国际核安全咨询组制定的一套定性的核电站安全文化评价指标体系。

五、以国际标准为基础的起草情况、是否合规引用或采用国际国外标准以及未采用国际标准的原因

本标准在编制过程中，未采用国际、国外标准。

六、与有关法律、行政法规及相关标准水平的关系

（一）与有关法律、行政法规、标准关系

1. 本标准贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国标准化法》等有关法律、法规、标准要求。修订本标准是为了增强员工安全意识，规范员工安全行为，预防系统事故诱因的萌生与发展，避免安全生产事故发生，保障从业人员人身安全，与《中华人民共和国安全生产法》的

总体要求协调一致。

2. 本标准按 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则编制。

3. 本标准具体条款涉及的国家标准或直接引用，或参照原则，无原则分歧。

4. 本标准和安全生产国家标准、行业标准及其他相关国家标准协调一致，没有矛盾。

(二) 配套推荐性标准的制定情况（强制性标准应填写）
不需要制定配套的推荐性标准。

七、重大分歧意见的处理过程及依据

本标准在编制过程中无重大分歧和意见，其他意见详见《应急管理标准项目征求意见汇总处理表》。

八、作为强制性标准或推荐性标准的建议及理由

本标准明确了企业安全文化培育与评估应遵循的基本原则、内容、程序和方法，规范了开展安全文化培育与评估的具体内容和方法步骤，并明确了相关指标的权重和打分依据，为全国企业开展安全文化建设提供了通用性指南，促进了企业安全文化建设的规范化、科学化和标准化。

《企业安全文化培育导则》是安全生产领域的一项重要行业标准，作为企业安全文化建设与评估的基本遵循，为我国企业安全文化建设规范化、制度化和科学化发展奠定了坚实基础。本标准的贯彻和执行，对加强企业安全文化培

育，促进企业安全管理特别是安全文化建设水平的提升将发重要作用。因此建议本标准为推荐性标准。

九、标准自发布日期至实施日期的过渡期建议及理由

本标准为AQ/T 9004-2008《企业安全文化建设导则》与AQ/T 9005-2008《企业安全文化建设评价准则》两个标准的修订，结合我国当前企业安全文化发展现状和实际水平，增加标准的实用性，减轻企业负担，将两项行业标准合二为一进行修订，并对其内容进行了更新和完善。本标准实施不需要企业改变原有的安全管理体系。因此，本标准的实施条件是成熟的。

建议实施过渡期为6个月，并在过渡期内加强对企业安全文化培育单位的指导。

十、与实施标准有关的政策措施

本标准作为指导企业开展安全文化培育与评估的基础标准，应广泛进行宣贯解读。

十一、是否需要对外通报的建议及理由。

无。

十二、废止现行有关标准的建议

本标准是对AQ/T 9004-2008与AQ/T 9005-2008两项标准的修订，建议本标准发布实施后，废止现行标准AQ/T 9004-2008《企业安全文化建设导则》与AQ/T 9005-2008《企业安全文化建设评价准则》两项标准。

十三、涉及专利的有关说明

本标准不涉及专利。

十四、标准所涉及的产品、过程或者服务目录

本标准不涉及产品、过程或者服务目录。

十五、其他应予以说明的事项

无。